Der Mai ist bekanntlich der Monat, in dem vieles, wenn auch nicht alles NEU ist. Auch aus Offenbach gibt es viel Neues zu berichten. Beim WMS Arbeitskreis stand das Thema Barfußschuhe im Fokus. Beim HDSL laufen die Vorbereitungen für das 75. Jubiläum auf Hochtouren und der IRV traf sich zu seiner jährlichen Mitgliederversammlung.

Im Einsatz für den Artenschutz:

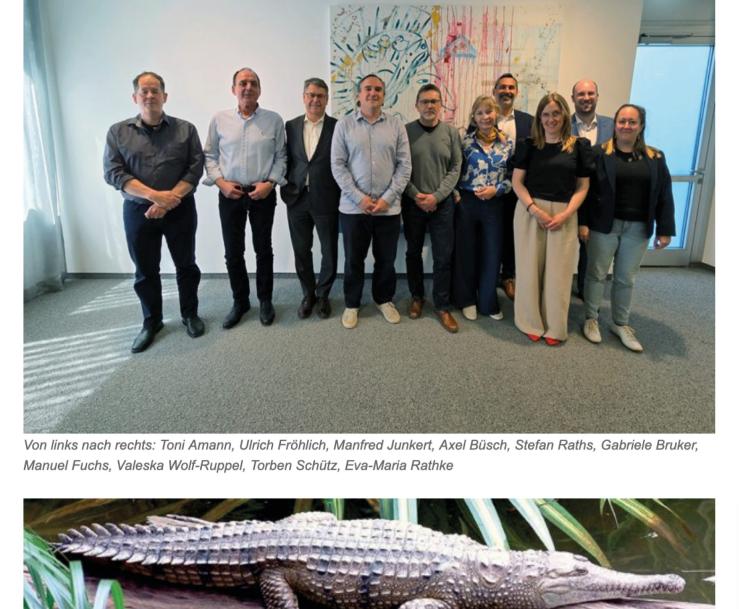
Aber der Reihe nach...



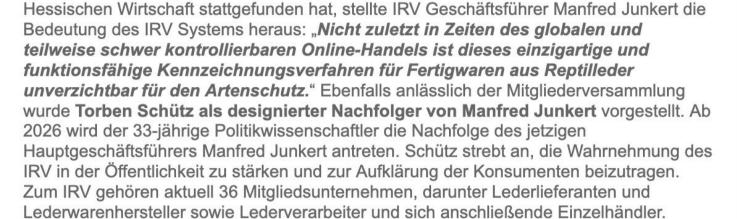
Mitgliederversammlung des Internationalen Reptillederverbands (IRV) tagte in Frankfurt Seit mehr als 50 Jahren engagiert sich der Internationale Reptillederverband e.V. (IRV) mit Sitz in Offenbach aktiv für den Artenschutz bedrohter Tierarten. Seit seiner

Artenschutzfahne hat sich als Kennzeichnungssystem für Reptillederwaren etabliert. Seit 1987 wird die Artenschutzfahne als Legalitätsnachweis für artenschutzrechtlich einwandfreie Ware anerkannt und hat sich als verlässliche Alternative zur CITES Nachweisregelung in der Praxis bewährt. So konnte erreicht werden, dass Wilderei weitgehend durch ein Bestandsmanagement der Reptil-Arten durch Ranching (kontrollierte Entnahme aus einem bestimmten Areal) oder Farming (gezielte Zucht) ersetzt wurde. Im Gegensatz zu anderen bedrohten Tier- oder Pflanzenarten haben sich die Reptil-Bestände trotz bzw. wegen der kommerziellen Nutzung mit Ausnahmen von wenigen Arten weltweit erholt.

Gründung im Jahr 1972 beschäftigte sich der Verband mit Lösungsansätzen für eine im Sinne des Artenschutzes effiziente Kennzeichnungsmethode. Die vom IRV entwickelte

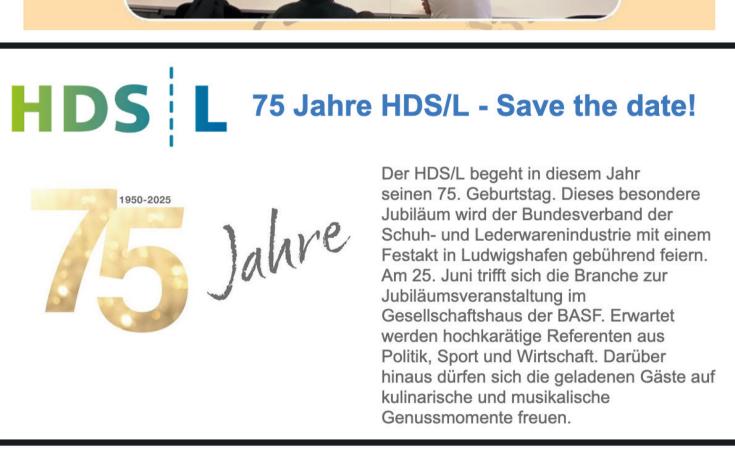


Im Rahmen der Mitgliederversammlung, die am 28. April in Frankfurt im Haus der



Technischer und Marketing-Arbeitskreis tagten in Offenbach Beim Zusammentreffen des Technischen und Marketing-Arbeitskreises am 29. April in Offenbach stand das Thema WMS Barfußschuhe im Mittelpunkt. Die Teilnehmer, darunter alle WMS Lizenznehmer sowie Vertreter des Fachhandels und der Verbundgruppen, legten die Richtlinien für die Produktion von Barfußschuhen nach WMS fest. Weitere Aspekte und alles Wissenswerte rund um WMS Barfußschuhe, begleitet von wissenschaftlicher Expertise, sollen unter anderem anlässlich der Barefoot Fair (31.7. –





Zollpolitik im Fokus der

Expertenrunde auf der

müssen."

HDS

SHORTHER 2025

Wir ziehen um!

Berlin um.

hier:

Zum 1. Juni 2025 zieht die HDS/L Bundesgeschäftsstelle innerhalb von

Die neuen Büroräume befinden sich

verlässlichen Trend-Informationen zu einem frühen Zeitpunkt ist, ist bei

beim Deutschen Schuhinstitut in Offenbach erhältlich. Die Colour Card

Accessoiresbranche wertvolle

ModEurop genau richtig. Das gilt auch für die übernächste Winter-Saison. Ab sofort ist die international gefragte ModEurop Colour Card für Herbst/Winter 2026/27

bietet Designern, Produkt-Managern und

NOBLE FELLOWS

allen Kreativen der Schuh-, Mode- und

"Shoes & Leather" in Guangzhou

Vom 15. bis 17. Mai fand in Guangzhou die Fachmesse "Shoes & Leather" statt. 800 Aussteller aus 16 Ländern und Regionen sowie mehr als 13.000 Fachbesucher aus 48 Ländern und Regionen besuchten die nicht nur für den asiatischen Markt bedeutende Messe. Neben Maschinen für die Schuhindustrie umfasst das Angebot der Messe Materialien und Komponenten, innovative Technologien, sowie Schuhe und Accessoires. Das Rahmenprogramm, darunter spannende Vorträge und Awards, wurde in den letzten Jahren immer wieder erweitert. Aus aktuellem Anlass fand am ersten Messetag eine prominent besetzte Podiumsdiskussion zum brisanten Thema Zollpolitik statt. An der

worldwide respond to U.S. reciprocal tariff policy" nahm auch HDS/L Hauptgeschäftsführer

Manfred Junkert teil und machte die Position des deutschen Verbandes deutlich. "Wir setzen uns weiterhin für freien Handel ein, müssen uns aber leider darauf einstellen, dass

wir in Zukunft mit weiteren Einschränkungen rechnen und entsprechend reagieren

internationalen Expertenrunde unter dem Titel "Global Supply Chains Shift: How

Bundesverband der Schuhund Lederwarenindustrie e.V. Wallstraße 58-59 10179 Berlin Hintergrund der räumlichen Veränderung ist der Umzug des Dachverbandes textil+mode, mit dem der HDS/L wie bisher eine Bürogemeinschaft bildet. Selbstverständlich ist der HDS/L auch während der Umzugsphase wie gewohnt erreichbar. Telefonnummer (+49 30 726220-34) und E-Mail-Adresse (bund@hdsl.eu) bleiben gleich. Sollten sich einzelne Abläufe im Zuge des Standortwechsels kurzfristig verzögern, bitten wir vorab um Ihr Verständnis. **MODEUROP** ModEurop COLOUR CARD Herbst/Winter 26/27 ab sofort erhältlich Wer auf der Suche nach sicheren,



MYSTIC FORCE

erkennbar sind

COLOURS

AUTUMN WINTER 2026 | 27

Unterstützung bei der täglichen Arbeit. Die einzelnen Farbthemen sind auf drei individuell herausnehmbare Klappkarten aufgeteilt. Alle Farbmuster sind auf einen Blick erkennbar. Sie lassen sich dank praktischer Velcro-Sticker einfach entnehmen und wieder einsetzen. Hinter den Ledermustern ist die jeweilige Farbe mit englischer Bezeichnung als Farbblock hinterlegt. Die insgesamt 27Farben für Herbst/Winter 2026/27 wurden in die drei

Martin Wuttke und Uta Riechers-Wuttke eine Saison, die die DNA der Marke wieder stärker in den Fokus rückt. "Dekoration und Boho Attitude treffen auf mehr Schliff und

kreieren einen raffinierten Realismus. Das Erfolgskonzept der Zukunft: Mode, die Eskapismus und Einzigartigkeit verbindet und dabei gleichzeitig die Bedürfnisse der

drei einzelne Farbkarten mit individuell herausnehmbaren Mustern in Echtleder

alle Farben auf einem DIN A3 Farbposter, auf dem die Farbthemen auf einen Blick gut

wichtige Informationen zur Verwendung der Farben und zahlreiche stimmungsvolle

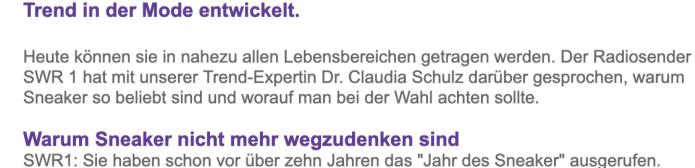
realen Welt mit einbezieht", so die Einschätzung der Kreativen.



Die MODEUROP COLOUR CARD umfasst:

Bilder, die die einzelnen Colour Stories beschreiben

NOBLE FELLOWS



Rückblickend betrachtet, war das der große Durchbruch?

Früher waren Sneaker in erster Linie für den Sport- und Freizeitbereich gedacht. In den letzten Jahrzehnten haben sie sich zu einem echten

Listen to the RADIO

Jugendlichkeit auch. Und das ist, was die meisten Menschen wollen. Hier geht es zum vollständigen Interview: SWR1

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in den Juni und wie immer beste Geschäfte! neuen Lookbook: Herbst / Winter

shoes • bags • accessories

Machen Sie Ihren großen und kleinen Kunden Lust auf die neue Schuh- und Taschenmode! Schon Inspiration für die kommende H/W-Saison gesucht? Fotos und praktische Trend-Infos gibt es im https://www.schuhinstitut.de/fashion-trends

Dr. Claudia Schulz: Ich würde heute

sagen, der Sneaker ist ein

ist ein Schuh, der eine gewisse

Sportlichkeit ausstrahlt, eine gewisse

vielleicht sogar von einem Jahrzehnt oder Jahrhundert sprechen. Ich würde sogar

Bekleidungsstück, das nie mehr weggeht. Ich vergleiche das gerne mit der Jeans. Es

Impressum: Deutsches Schuhinstitut GmbH Berliner Str. 48

63065 Offenbach www.schuhinstitut.de info@schuhinstitut.de Vom Newsletter abmelden

DSI Team aus Offenbach

Herzlichst Ihr