Der Juli hat es in sich. Zahlreiche Events, Schauen und Messen zeigen, wie lebendig unsere Branche ist. Ob NeoFashion. in Berlin, Gabor in München und nicht zuletzt die mit Spannung erwartete BareFoot in Offenbach – unsere Branche ist in Bewegung... Aber lesen Sie am besten selbst!

Berlin Fashion Week
Neo. Fashion. meets Next.Level.Network von t+m

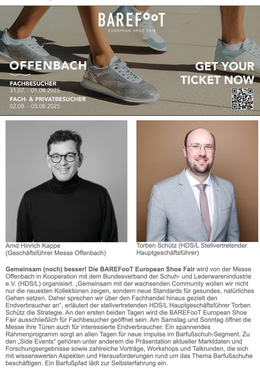
Für die Modeschouchen und ihre Abschlussklassen aus dem gesamten Bundesgebiet ist es das Event des Jahres: die Neo.Fashion., bei der zwei Tage lang die Besten der Besten ihre Kollektionen zeigen und eine internationale Jury in verschiedenen Kategorien die Preisträger des Neo.Fashion.Awards kürt. Über 100 Absolventen bekamen am 2. Juli die Chance, zum Start ihrer Karriere vor internationalem Publikum ihre Abschlussarbeiten im Rahmen der Berlin Fashion Week zu präsentieren. Ingeborg Neumann, Präsidentin des Gesamtverbandes textil+mode, die deutsche Modebranche hat mit der **Neo.Fashion**. ein ganz besonderes Format, das sich inzwischen fest etabliert hat und für den Designnachwuchs eine einmalige Möglichkeit bietet, den Sprung ins Scheinwerferlicht zu wagen. Modeunternehmen haben die Chance, auf der Neo.Fashion. Talente und Trends aus dem ganzen Bundesgebiet zu entdecken und als Arbeitgeber sichtbar zu werden."

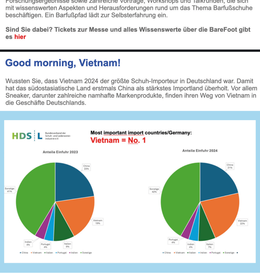
Um die Zusammenarbeit mit der Neo.Fashion nachhaltig zu verfestigen, hat t+m in diesem Jahr das **Next.Level.Network** gestartet. Dabei standen Themen der Digitalisierung, der KI, der Kreislaufwirtschaft, der Textilforschung sowie der Kamiermöglichkeiten in der Branche im Mittelpunkt. Mit rund 200 Teilnehmern, auch aus dem Ausland, war die erste Netzwerkveranstaltung ein voller Erfolg.

Mehr zum Event und zu den Gewinnern:
https://neofashion.de/2025/07/09/best-graduate-show-neo-fashion-award-2025/

BAREFooT European Shoe Fair startet am 31. Juli in Offenbach

Vom 31. Juli bis zum 3. August 2025 geht die erste Ausgabe der Fachmesse **„BAREFooT European Shoe Fair"** an den Start. Die vierfältige Veranstaltung ist die erste Plattform in Europa, die sich ausschließlich dem stetig wachsenden Segment Barfußschuhe widmet. 71 Aussteller mit 79 Marken werden ihre Kollektionen in Offenbach zeigen. „Damit haben wir unser Ziel von Anfang an nahezu verdoppelt", freut sich Messe-Geschäftsführer Arnd Hinrich Kappe über das große Interesse an der Veranstaltung. Rund zwei Drittel der Anbieter stammen aus dem Ausland, unter anderem aus Brasilien, Spanien, Portugal, Österreich, Italien, den Niederlanden, Hong Kong, England und Tschechien. Zur Premiere werden zwei Hallen mit einer Fläche von rund 1.000 qm belegt sein. Mit dem Außenbereich und der Bühne beträgt die Fläche der **„BAREFooT European Shoe Fair"** mehr als 3.000 qm.





Arnd Hinrich Kappe (Geschäftsführer Messe Offenbach)

Torben Schütz (HDSL Stellvertretender Hauptgeschäftsführer)

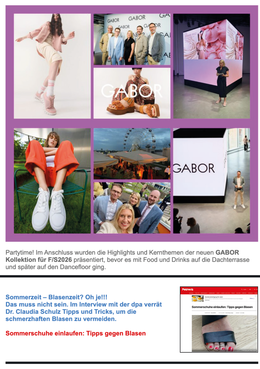
Gemeinsam (noch) besser! Die BAREFooT European Shoe Fair wird von der Messe Offenbach in Kooperation mit dem Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V. (HDSL) organisiert. „Gemeinsam mit der wachsenden Community wollen wir nicht nur die neuesten Kollektionen zeigen, sondern neue Standards für gesundes, natürliches Gehen setzen. Daher sprechen wir über den Fachhandel hinaus gezielt den Endverbraucher an", erläutert der stellvertretenden HDSL Hauptgeschäftsführer Torben Schütz die Strategie. An den ersten beiden Tagen wird die BAREFooT European Shoe Fair ausschließlich für Fachbesucher geöffnet sein. Am Samstag und Sonntag öffnet die Messe ihre Türen auch für interessierte Endverbraucher. Ein spannendes Rahmenprogramm sorgt an allen Tagen für neue Impulse im Barfußschuh-Segment. Zu den „Side Events" gehören unter anderen die Präsentation aktueller Marktdaten und Forschungsergebnisse sowie zahlreiche Vorträge, Workshops und Talkrunden, die sich mit wissenswerten Aspekten und Herausforderungen rund um das Thema Barfußschuhe beschäftigen. Ein Barfußpfad lädt zur Selbsterfahrung ein.

Sind Sie dabei? Tickets zur Messe und alles Wissenswerte über die BareFoot gibt es hier

Good morning, Vietnam!

Wussten Sie, dass Vietnam 2024 der größte Schuh-Importeur in Deutschland war. Damit hat das südostasiatische Land erstmals China als stärkstes Importland überholt. Vor allem Sneaker, darunter zahlreiche namhafte Markenprodukte, finden ihren Weg von Vietnam in die Geschäfte Deutschlands.

Grund genug, sich die Reallitäten vor Ort mal genauer anzusehen. Vom 9. – 11. Juli war waren wir auf der Messe SHOES & LEATHER in Ho Chi Minh City unterwegs. Auf der Messe wurden über die neuen Kollektionen für F/S 2026 hinaus auch Materialien und Maschinen präsentiert. Mit dabei: Veit Mesh, Crochet, Netz und Glitter. DSI Trend-Expertin Dr. Claudia Schulz hat auf der Messe einen Vortrag vor internationalem Publikum gehalten. Dabei ging es unter anderem um die aktuelle, herausfordernde Marktsituation in Deutschland und um die neuesten Mode-Trends aus europäischer Sicht.



GABOR präsentiert neues Markenerlebnis über den Dächern von München

Next chapter! NOW! Am 15. Juli kamen rund 200 Vertreter aus Schuh- und Modebranche, von Einkaufsvereinigungen und Fachpresse aus ganz Europa bei der Präsentation des neuen **GABOR Markenerlebnisses** zusammen. Das Event fand über den Dächern von München, in der inspirierenden Kulisse des Hochs im Werksviertel statt. Im Zentrum der Veranstaltung stand ein großer, geheimnisvoller Würfel, der mit kraftvollen Bildern und Beats zum Leben erweckt wurde und in einer atemberaubenden Show das neue Brand Design und das moderne Logo enthüllte, dessen unterschiedlich breite Buchstaben dazerst auf die Mehrweiten-Thematik der Marke hinweisen. Dabei setzt die neue Markenstrategie auf attraktive Geschlossenheit, das heißt alles Linien laufen unter einem Dach. Trotz aller Veränderungen will GABOR auch in Zukunft für Werte und Leistungsversprechen wie Qualität, beste Materialien und Verarbeitung, optimale Passform für verschiedene Bedürfnisse, sowie die markengerechte Umsetzung aktueller Modetrends stehen. Stefan Blöchinger, CEO der Gabor Shoes AG, blickt optimistisch in die Zukunft: „Der neue Auftritt und die damit verbundene stärkere Emotionalität zur Marke sind Schlüsselelemente unserer Strategie. Dieser Schritt macht für alle sichtbar, dass Gabor seine Zukunft aktiv gestaltet. So werden wir eine noch stärkere Begehrlichkeit für unsere Marke und unsere Produkte schaffen und uns in die Pole Position der Branche setzen."

Partytime! Im Anschluss wurden die Highlights und Kernthemen der neuen **GABOR Kollektion für F/S2026** präsentiert, bevor es mit Food und Drinks auf die Dachterrasse und später auf den Dancefloor ging.

Sommerzeit – Blasenzeit? Oh je!!!
Das muss nicht sein. Im Interview mit der dpa verrät Dr. Claudia Schulz Tipps und Tricks, um die schmerzhaften Blasen zu vermeiden.

Sommerschuhe einlaufen: Tipps gegen Blasen

Wir wünschen Ihnen einen schönen, blasenfreien Sommer! Vielleicht sehen wir uns auf der BAREFOOT?

Herzliche Grüße aus Offenbach

Ihr

DSI Team

Impressum:
Deutsches Schuhinstitut GmbH
Berliner Str. 45
63065 Offenbach
www.schuhinstitut.de
info@schuhinstitut.de
Vom Newsletter abmelden